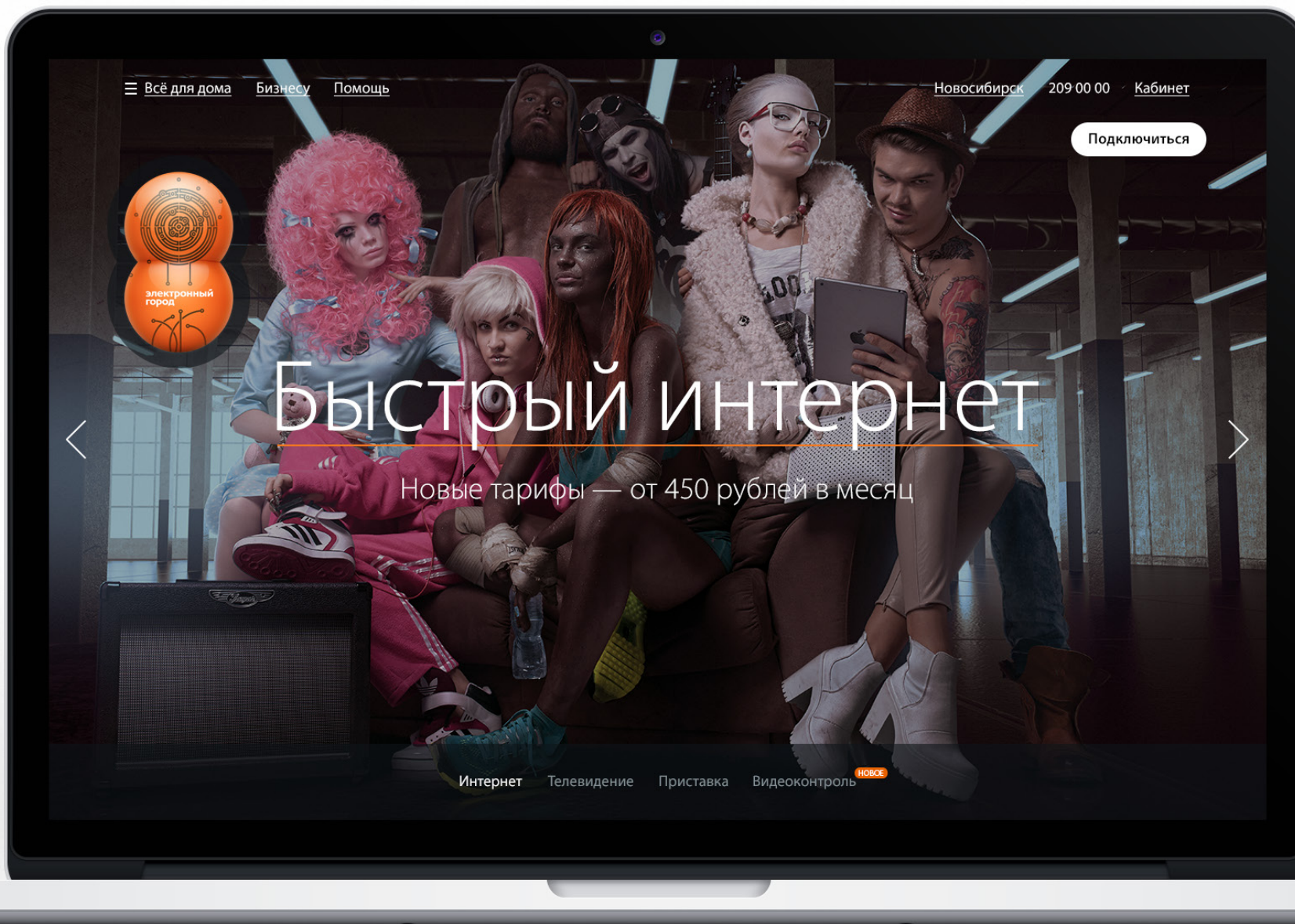


# Электронный город

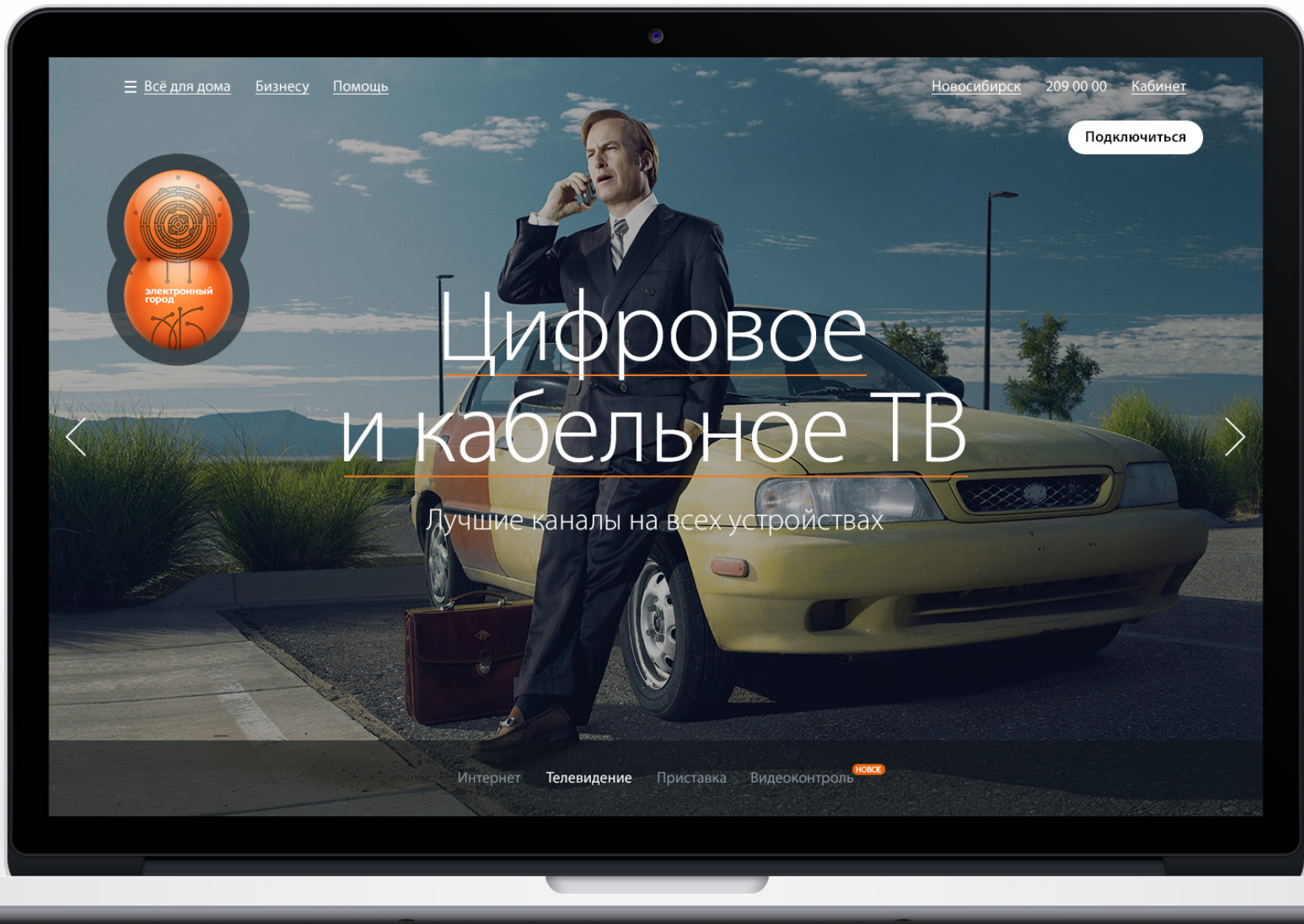
Концепция сайта, 2015



Образ сайта базируется на фирменном стиле Электронного города и соблюдает интонацию имиджевых рекламных кампаний



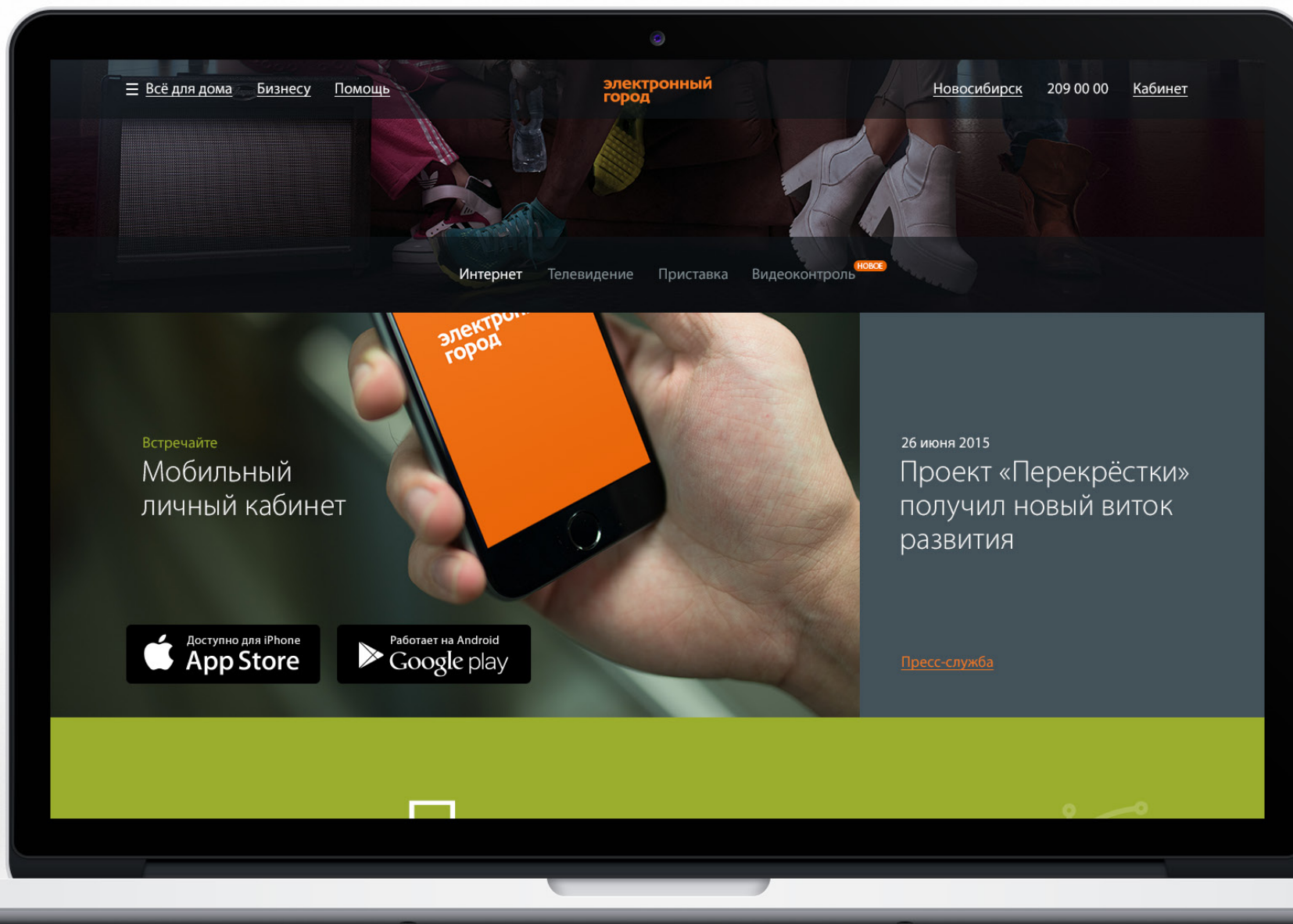
Первый экран на большинстве устройств посвящен услугам и продуктам компании, каждая из которых представлена индивидуально



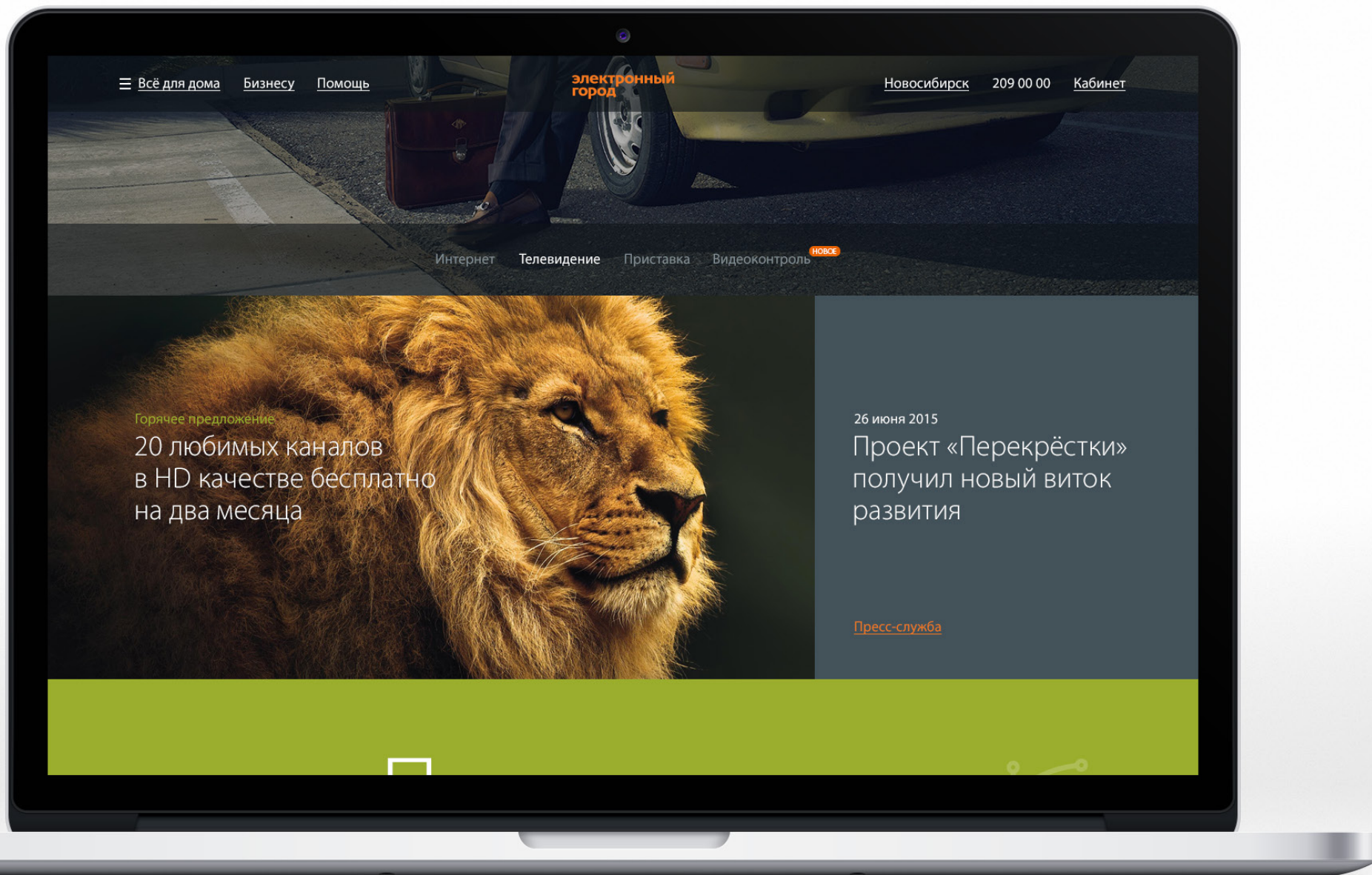
Индикатор слайдов наглядно демонстрирует основные продукты и услуги, слайды переключаются с эффектами, могут содержать видео

При очевидном минимализме, конструкция первого экрана интуитивна и содержит самое важное: основные услуги и продукты, услуги для юридических лиц, помощь, выбор города, контактный телефон, ссылку на личный кабинет, кнопку формы подключения.

Большие ссылки со слайдов ведут на посадочные страницы услуг и продуктов, структурно организованные в рамках одного сайта и содержащие исчерпывающую информацию. Страницы оформлены индивидуально, но подчиняются общему образу.



За услугами следуют анонсы пресс-службы — интерактивные карточки акций, последние новости, а вверху окна появляется тулбар с навигацией



Релевантные выбранной услуге акции имеют преимущество при ротации, количество отображаемых акций и новостей может увеличиваться

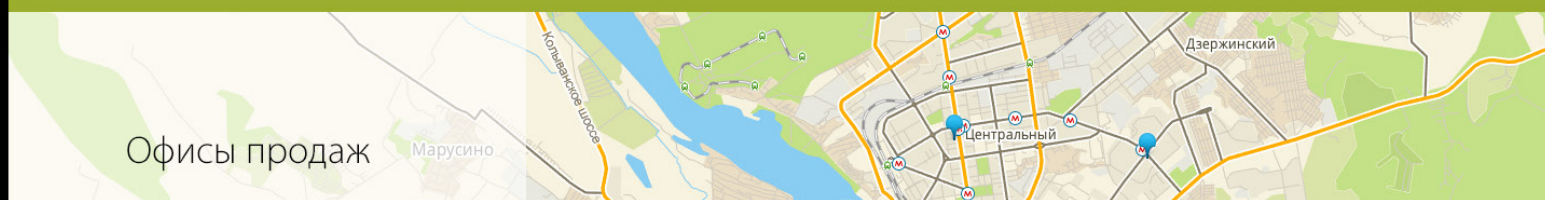


[Пресс-служба](#)

# Подключить

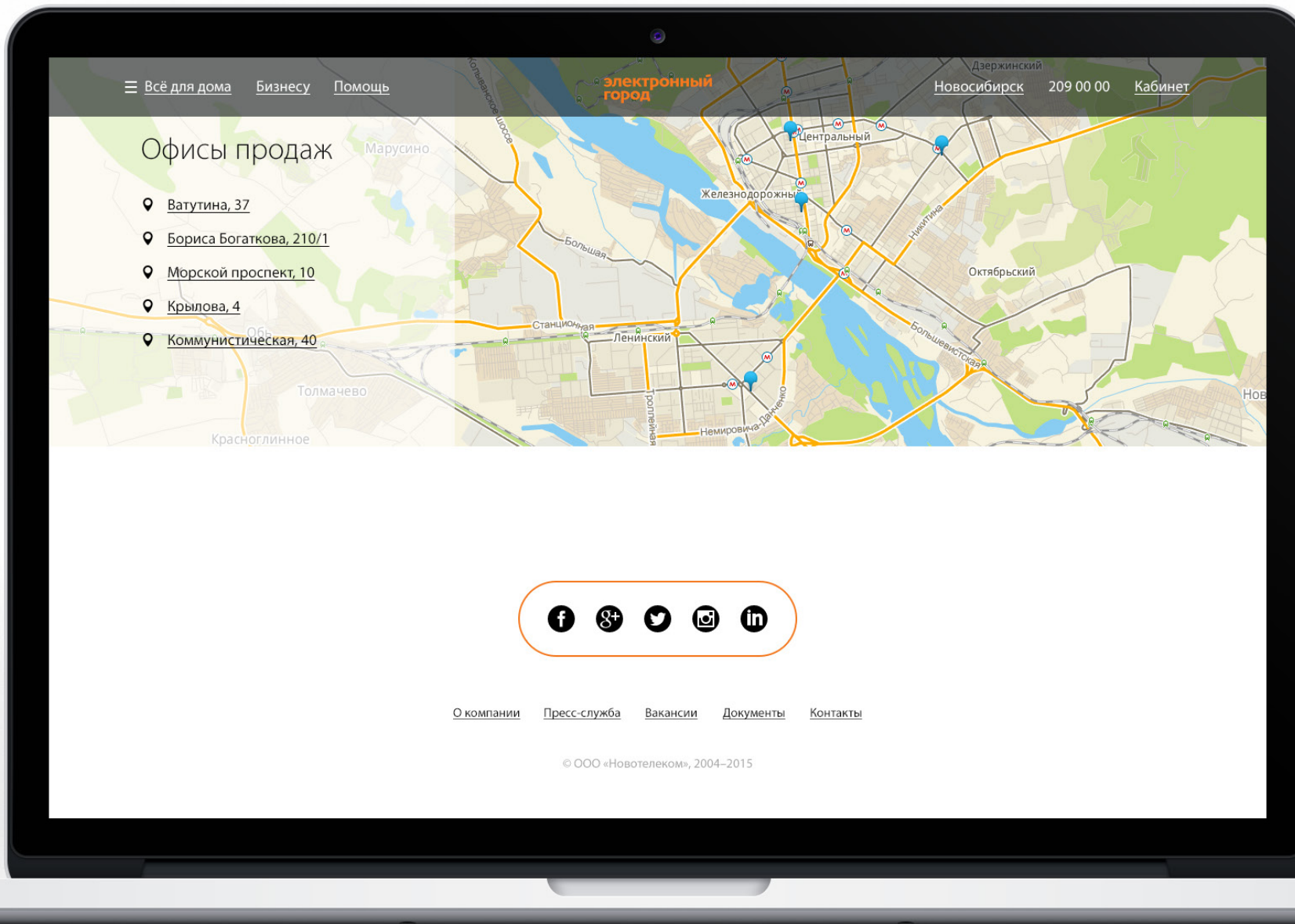
Номер:

Мы перезвоним в течение 30 минут



Форма подключения занимает важное место на странице,  
кнопка в первом экране ссылается именно сюда

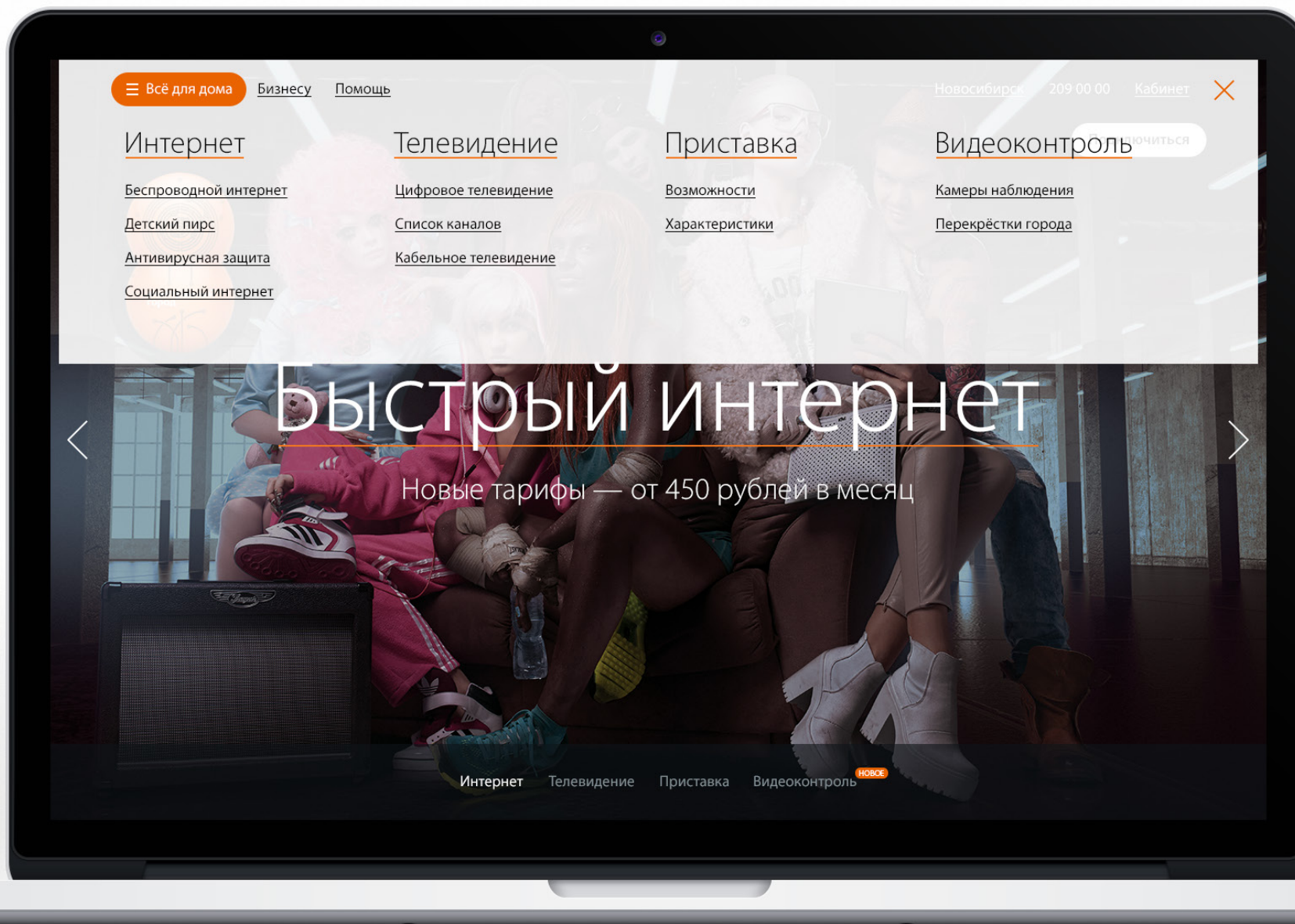




Карта с офисами участвует в части сценариев и работает на имидж,  
внизу страницы социальные сети и второстепенное меню



На десерт — вся история Электронного города на отдельной странице с фотогалереей и яркой инфографикой



Наглядное выпадающее меню служит для сквозной навигации по основным разделам сайта и помогает не заблудиться

# Интернет

## Новые тарифы

25

Мбит/с



+ Цифровое ТВ (26 SD-каналов и 2 HD-канала)

450 ₽

в месяц

Номер: +7 (\_\_\_) \_\_\_ - \_\_ - \_\_

Мы перезвоним в течение 30 минут



Продвинутый Wi-Fi роутер

Страница услуги дает полное о ней представление, предлагает выбрать сопутствующие продукты и добавить в список покупок

Данный принцип подачи информации на страницах продуктов и услуг позволит полностью отказаться от создания посадочных страниц на доменах третьего уровня, что решит проблему целостности бренда и неоднородности подхода разных подрядчиков.

**Спасибо за внимание!**

[ilya@zevakin.ru](mailto:ilya@zevakin.ru)

Визуал [Papshevstudio.com](http://Papshevstudio.com)

Шрифт Myriad Pro Light